

NOTRE LIVRET DÉVELOPPEMENT DURABLE

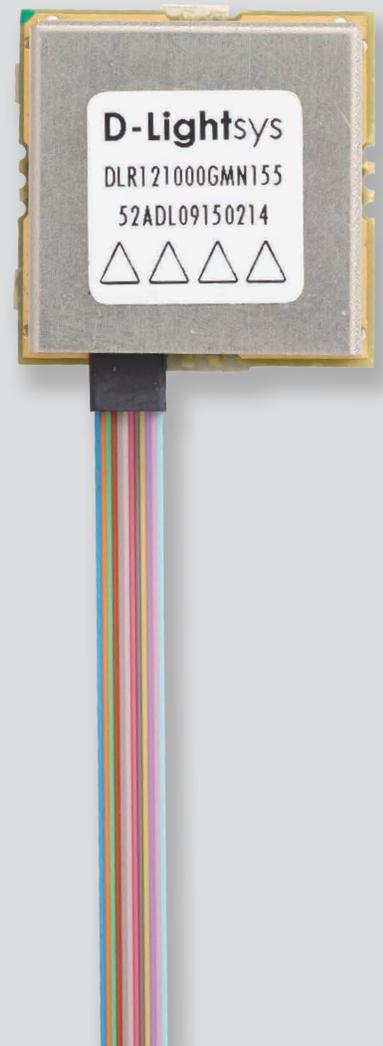
*Performance extra-financière
et engagements RSE 2021*

IMAGINE BIGGER, IMAGINE BLUE

Notre démarche de transformation

Imagine Bigger : C'est changer de perspective sur les enjeux auxquels est confrontée notre industrie.

Imagine Blue : C'est incarner ce qui forge notre fierté d'appartenance et découpler notre impact auprès de nos communautés et de nos marchés.



ÉDITO

L'année 2021 fut autant celle du déséquilibre que des opportunités, autant celle des remises en question que du renforcement des convictions, autant celle de l'introspection que de la coopération. Et malgré ces mois inattendus, notre mission à Radiall est inchangée : simplifier la vie de ceux qui innovent grâce à nos solutions d'interconnexion, à la pointe de la technologie.

En 2021, la crise sanitaire et les constrictions économiques nous ont invités à prendre soin de nos forces : l'intimité avec nos clients, l'excellence opérationnelle, la maîtrise de nos savoir-faire, le bien-être et l'engagement de nos équipes. Et notre raison d'être, récemment exprimée, nous a appelés à voir toujours plus loin, à renforcer nos actions pour préserver l'environnement, à porter une attention toujours plus forte à la société et à mesurer notre contribution au monde. À la sortie de ces derniers mois, nous portons le constat suivant : le besoin de connexion n'a jamais été aussi fort. Plus de communications entre les Hommes, une mobilité durable, des environnements plus sûrs partout dans le monde et des technologies responsables. Les défis sont grands, l'enthousiasme de nos équipes l'est tout autant.

Ce livret est un savant mélange de ce que nous savons faire de mieux au sein de Radiall : créer une valeur unique et durable pour nos clients, développer continuellement des pratiques respectueuses de l'environnement et de la société, cultiver l'ADN de notre entreprise, faire rayonner nos convictions au-delà des portes de nos usines pour laisser une empreinte durable. Les engagements et initiatives présentés dans cette brochure sont le reflet d'une performance aux multiples facettes, de l'engagement sans faille de nos équipes et de notre fierté de faire partie d'une entreprise soucieuse de prendre soin du bien commun.

Bonne lecture.



PIERRE GATTAZ & LUC KAËS

Président du Directoire et Directeur Général

RADIALL EN BREF

Depuis 1952, nous fabriquons et concevons des solutions à la pointe de la technologie pour des applications particulièrement exigeantes.

Mission d'entreprise

Radiall a une mission : faciliter la vie de ceux qui innovent.

En 2021, notre chiffre d'affaires s'élevait à 283,8 millions d'euros, dont plus de 89,5 % réalisés hors de France.

Spécialiste des solutions d'interconnexion en environnements sévères

Radiall maîtrise quatre technologies clés : la radiofréquence, l'interconnexion optique, les solutions multipoints et la puissance. Nos 12 lignes de produits couvrent plus de 27 000 composants uniques.

Présence internationale

Nos 13 usines sont réparties dans plusieurs pays dont la France, l'Italie, les États-Unis, le Mexique, la Chine et l'Inde. Nous cultivons de nombreux savoir-faire industriels dont le moulage, le traitement de surface ou encore l'assemblage de composants.

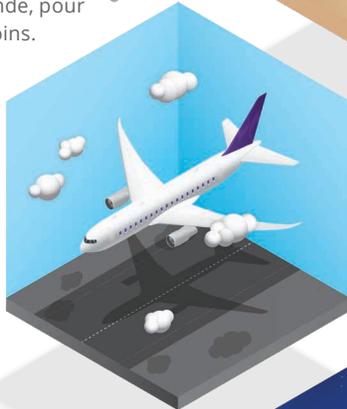
Notre communauté de 2 900 collaborateurs est répartie dans plus d'une dizaine de pays. À Radiall, nos effectifs sont composés à 45 % de femmes et à 55 % d'hommes. Oser l'audace, Faire simple, Être authentique et Grandir ensemble sont les 4 valeurs qui guident nos actions chaque jour.





Aéronautique

Notre équipe d'ingénieurs est répartie partout dans le monde, pour être au plus proche des besoins. Radiall accompagne, par son expertise, les principaux constructeurs aéronautiques.



Défense

Radiall offre des solutions de très haute fiabilité pour une grande variété d'applications militaires.



Industriel

Radiall adresse les applications d'interconnexion les plus exigeantes du marché industriel telles que les capteurs et les énergies renouvelables.



Spatial

Notre engagement sur ce marché a démarré en 1974 et nous sommes aujourd'hui impliqués dans plus de 300 programmes satellites. Une solide réputation pour nos solutions de haute qualité et fiabilité.



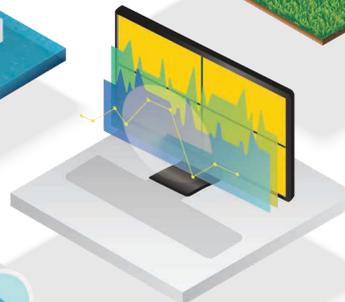
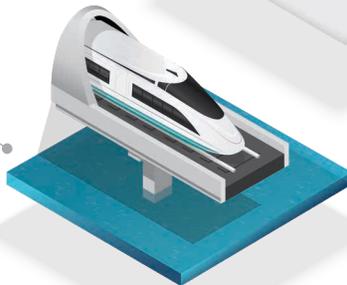
Télécommunications

La gamme complète de solutions d'interconnexion de Radiall fournit à l'industrie des Télécommunications des solutions de pointe pour les environnements extérieurs difficiles.



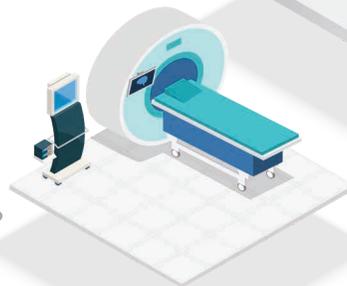
Ferroviaire

Radiall conçoit des connecteurs industriels pour de nombreuses applications ferroviaires telles que la signalisation et le matériel roulant.



Médical

Nous concevons des solutions uniques à destination des équipements médicaux. Notre offre est composée de produits spécialement adaptés aux systèmes de surveillance des patients et à l'imagerie par résonance magnétique.



Test & Mesure

Nos solutions d'interconnexion radiofréquence offrent une qualité et une précision exceptionnelles pour répondre aux exigences strictes de fréquences élevées et de répétabilité.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Notre modèle d'affaires exprime la valeur que nous créons pour l'entreprise et la société dans son ensemble. Notre activité est guidée par trois objectifs forts : l'excellence opérationnelle et technique, les solutions différenciantes et l'intimité avec nos clients. Ils sont indissociables à notre performance et c'est ainsi que nos équipes créent une valeur durable.

CREATING
connections
THAT MATTER



GRANDIR ENSEMBLE



FAIRE SIMPLE



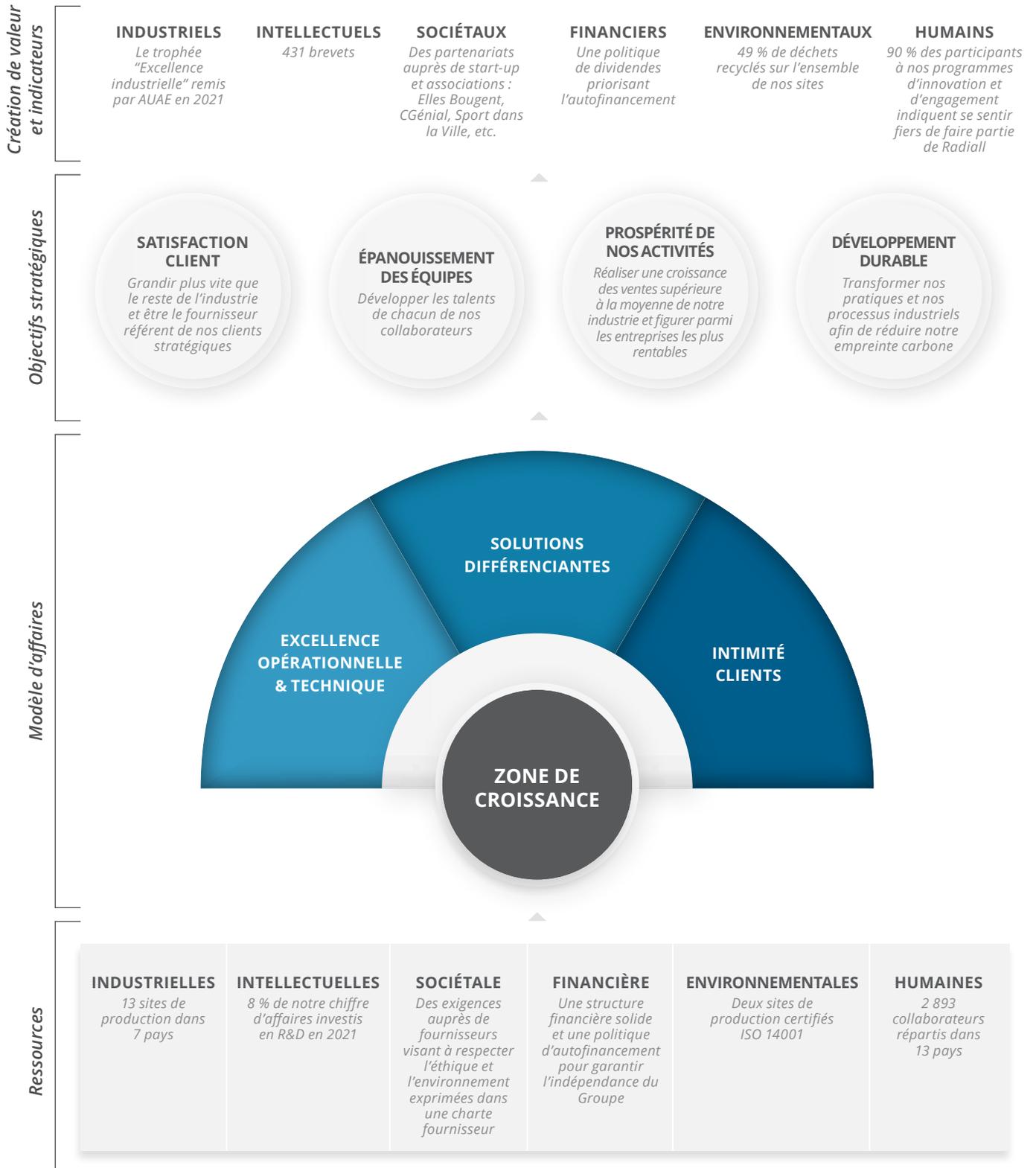
ÊTRE AUTHENTIQUE



OSER L'AUDACE

Notre raison d'être
Elle exprime notre contribution au monde

Nos valeurs
Elles guident nos actions chaque jour



ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

L'exemplarité au quotidien

Notre souci de l'excellence se vit à tous les niveaux de l'entreprise et se traduit par une exemplarité sans faille dans la conduite de nos activités. La réputation de l'entreprise est un souci partagé par chaque membre de notre équipe. La Direction Générale et les membres de l'OSC (Comité de Pilotage Opérationnel) s'engagent à être exemplaires dans leurs actions, à incarner les valeurs du Groupe et à donner le cadre de confiance et d'autonomie propice au bien-être de leurs équipes.

- Le Groupe Radiall et ses collaborateurs agissent en bonne foi dans tous les actes commerciaux et économiques
- Le Groupe Radiall conduit ses opérations avec honnêteté et intégrité, dans le respect des droits et intérêts de ses collaborateurs
- Le Groupe Radiall respecte les lois et favorise la loyauté, la confiance, la solidarité et le respect des particularités culturelles de chaque pays dans lequel il opère

NOTRE CHARTE ÉTHIQUE ET SOCIALE

Les principes qui y sont définis et exposés permettent à chaque collaborateur du Groupe Radiall ainsi qu'à nos partenaires (clients, fournisseurs, autorités...) de connaître les postures et comportements à adopter dans le cas de situations pouvant affecter la réputation de Radiall et le bien-être de ses équipes. Agir avec intégrité nécessite que chacun d'entre nous soit pleinement conscient que nos décisions peuvent affecter l'ensemble de nos parties prenantes.

Les collaborateurs qui ont connaissance d'une situation susceptible de violer les règles et valeurs exposées dans cette charte, qui sont confrontés à un risque de fraude ou de corruption, qui estiment qu'une violation de la charte a été ou est en train d'être ou risque d'être commise, ou qui découvrent que quelqu'un subit des représailles pour avoir émis un signalement de bonne foi doivent saisir le dispositif d'alerte piloté par le Comité d'éthique.



GUY DE ROYER

*Directeur Finances & Juridique,
membre du Comité éthique.*

“Notre Comité d'éthique a été mis en place en 2018. Nous suivons avec attention les signalements et traitons les plaintes qui nous sont remontées, en toute confidentialité, via notre dispositif d'alerte interne. Nous sommes également là pour conseiller les collaborateurs sur la bonne compréhension des contenus de la charte éthique et sociale. Les membres sont nommés par le Président du Directoire, pour une durée de trois ans. En 2021, une seule plainte a été déposée auprès de ce comité.”

Nous avons fait un choix.

Porter un autre regard sur la technologie et se forger la conviction qu'elle peut rendre nos vies meilleures. Le champ des possibles n'a jamais été aussi vaste : nous pouvons imaginer de nouveaux horizons, aller plus loin, avoir davantage d'impact. Mais le progrès que nous cherchons à atteindre ne peut être que le fruit d'efforts unis, d'une volonté de servir le bien commun. À Radiall, nous avons fait ce choix. Celui de nous engager dans l'innovation positive, pour un monde que nous rêvons meilleur.

L'avenir est entre nos mains.

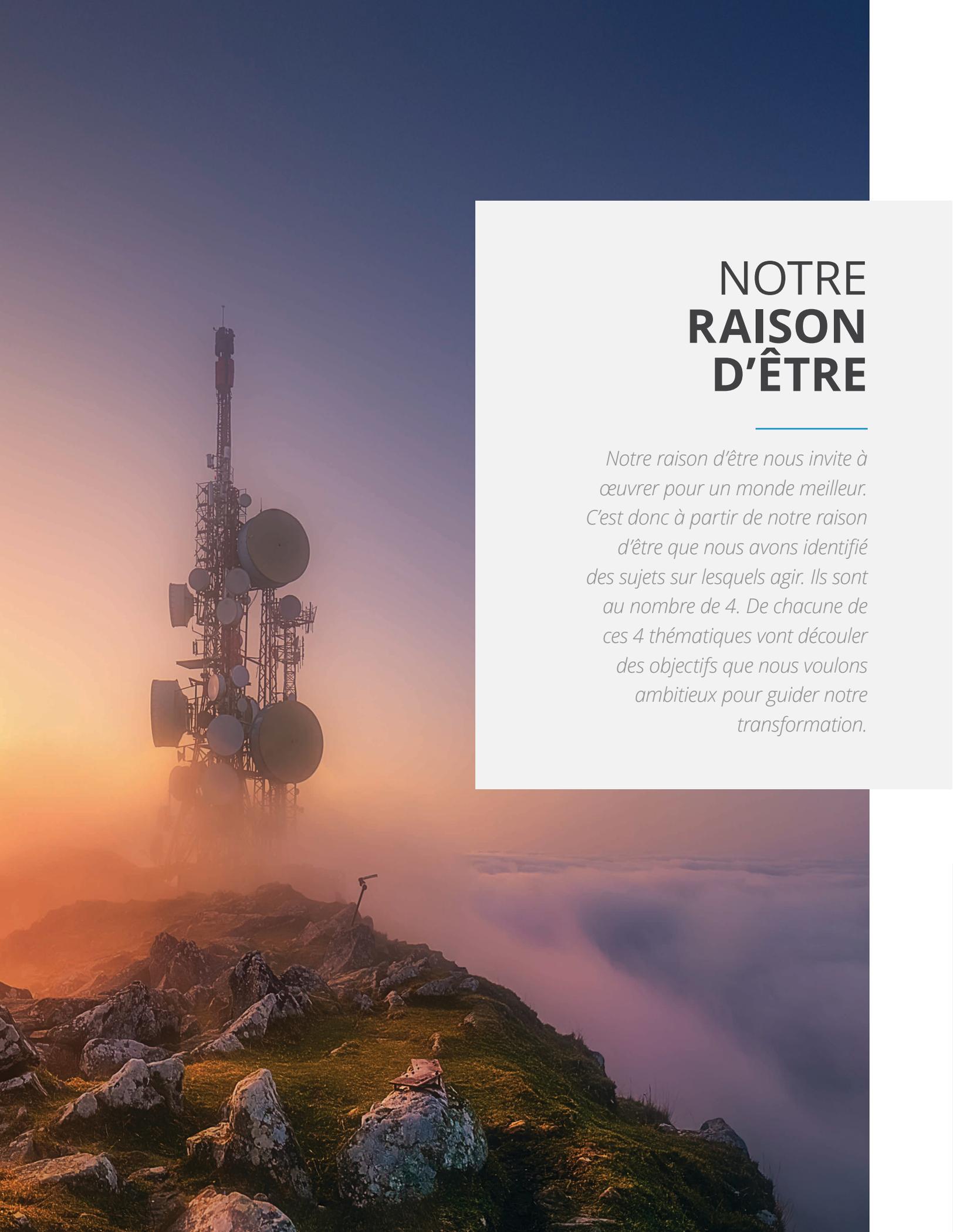
Crise environnementale, manque d'éducation, inégalité des chances sont les challenges qui nous donnent envie d'agir. En tant qu'industriels, nous avons le pouvoir de forger notre destin. Individuellement, en révélant nos talents pour devenir de véritables experts dans nos métiers avec l'ambition de toujours faire mieux. Ensemble, à travers le développement de nos territoires et la création d'emplois porteurs de sens. Nous montrons le chemin vers une croissance exemplaire. C'est par nos actions que nous dessinons chaque jour un futur durable, équitable, pour tous.

Nos actions ont un impact.

Nous ne fabriquons pas seulement des produits : nous avons aussi un impact fort. Par la connexion de systèmes complexes, nous encourageons la simplicité. En apportant notre technologie aux pionniers de l'innovation, nous facilitons les communications, nous favorisons l'invention de mobilités durables et rendons possible la création d'environnements sûrs. Par notre ingéniosité, nous faisons tomber les barrières technologiques et humaines.

Parce que chaque connexion compte.

Nous sommes bien plus qu'une entreprise : nous formons une communauté riche de sa diversité, pleine de vie et inspirante. Unis par des liens de confiance, nous avançons toujours plus loin grâce à la force de notre collectif. Chaque pas que nous réalisons, chaque changement que nous facilitons naissent de cette promesse. Ensemble, nous construisons une chaîne de transformation positive.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Notre raison d'être nous invite à œuvrer pour un monde meilleur. C'est donc à partir de notre raison d'être que nous avons identifié des sujets sur lesquels agir. Ils sont au nombre de 4. De chacune de ces 4 thématiques vont découler des objectifs que nous voulons ambitieux pour guider notre transformation.



INNOVATION

Des technologies responsables

C'est imaginer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux sociétaux en s'appuyant sur notre expertise.

- Contribuer à de nouvelles formes de mobilité
- Penser les avions "zéro émission"
- Contribuer au développement d'infrastructures durables et de qualité
- Rendre accessible les technologies de l'information au plus grand nombre
- Fiabiliser une défense numérisée
- Sécuriser le combat collaboratif



ENVIRONNEMENT

La préservation de notre planète

C'est questionner nos pratiques et nos processus industriels pour réduire notre empreinte environnementale.

- Réduire nos émissions de CO₂
- Préserver l'eau
- Optimiser notre consommation d'énergie
- Limiter nos déchets et rejets



TALENTS

Une communauté apprenante

C'est développer les talents de chacun de nos collaborateurs et créer un environnement propice à l'épanouissement de nos équipes.

- Prendre soin de la santé de nos collaborateurs
- Assurer la sécurité sur nos sites
- Devenir une entreprise apprenante
- Offrir des terrains de jeu à nos équipes



COMMUNAUTÉ

Les écosystèmes locaux

C'est ouvrir notre industrie à plus de diversité et nouer des connexions avec les acteurs présents sur nos territoires pour créer une valeur durable.

- Faire grandir nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires
- Développer notre politique d'achats locaux
- Agir pour la diversité
- Amplifier notre citoyenneté



LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU (ODD)

Définis par l'ONU, ces objectifs expriment des ambitions ciblées et des priorités pour engager la société et la planète vers un développement durable. Les gouvernements, les entreprises et la société civile sont autant concernés et leurs actions sont interdépendantes : l'engagement des uns appelle à l'engagement des autres. Par ses activités, son ancrage industriel et ses convictions, Radiall cherche à apporter des solutions à 9 de ces objectifs.





INNOVATION

Des technologies responsables

C'est imaginer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux sociétaux en s'appuyant sur notre expertise.

LE TRANSPORT FERROVIAIRE

“Avec sa filiale VanSystem et plusieurs de ses Business Units, Radiall met ce qu’elle sait faire de mieux, la simplification des systèmes d’interconnexion, au service du développement des transports ferroviaires. Ces solutions de connectiques innovantes s’intègrent aux locomotives “zéro émission” des premiers trains à hydrogène ou bien encore de nouveaux systèmes électriques (gestion des trafics, communications, signalisation...). Les connecteurs modulaires de Radiall combinent connecteurs multipoints, de puissance, de la fibre optique mais aussi de la haute-fréquence, là où des solutions traditionnelles utilisent une multitude de connecteurs individuels.”



GILLES SOURDILLON

Chef de marché Ferroviaire

CONTRIBUER À DE NOUVELLES FORMES DE MOBILITÉ

Face à la multiplication des enjeux environnementaux liés à l’urbanisation massive, la mobilité des individus et le transport des marchandises sont appelés à se réinventer. Augmentation du trafic ferroviaire, invention de véhicules volants électriques : les récents développements et prototypes autour de ces modes de transports - plus durables - ont déjà fait leurs premiers pas et Radiall participe activement à cette mise en mouvement.

LE DÉVELOPPEMENT DES TAXIS VOLANTS

Et si la solution pour désengorger nos centres urbains résidait dans l’utilisation de solutions 100 % électriques telles que les VTOL (Vertical Take-Off and Landing aircrafts), aussi appelés taxis volants électriques ? Plus de 200 acteurs de l’industrie aéronautique, dont Radiall, travaillent aujourd’hui au développement de ces véhicules à décollage et à atterrissage verticaux. Ils présenteront la particularité d’être totalement autonomes dans leur pilotage. Ces appareils seront ainsi équipés de nombreux capteurs nécessaires au système d’acquisition des informations de vol pour permettre leur suivi depuis le sol et leur pilotage automatique. Autant de challenges en termes de miniaturisation et de limitation des risques de perturbation électrique que les connecteurs multipoints QuickFusio™ et fibre optique LuxCis®, conçus par Radiall, pourront résoudre.



60 %

C’est la part de la population mondiale qui vivra dans des zones urbaines en 2030.

PENSER LES AVIONS “ZÉRO ÉMISSION”

L'enjeu majeur qui anime l'ensemble des acteurs du secteur aéronautique est la baisse drastique des émissions de gaz à effet de serre qu'ils génèrent. L'industrie aéronautique s'appuie sur quatre leviers afin d'atteindre l'objectif de “zéro émission nette” en 2050 : le développement de technologies de rupture, l'utilisation de biocarburants, l'optimisation des opérations en vol et au sol, et une compensation carbone des émissions émises.

-55 %

C'est le pourcentage de réduction des émissions nettes de CO₂ que doivent atteindre les vols intra-européens en 2050 par rapport aux niveaux de 1990, d'après la feuille de route de l'Europe “Destination 2050”.

L'AVION “ZÉRO ÉMISSION” ET LE DÉFI DE LA MONTÉE EN PUISSANCE

Développer un avion “zéro émission” signifie utiliser des sources d'énergie plus vertes - telles que les biocarburants - pour concevoir un avion toujours plus électrique. C'est toute une montée en puissance du système électrique de l'avion qui se prépare avec l'utilisation de tensions et de courants plus forts. Cet environnement très contraignant pour la connectique en zones non pressurisées requiert de maîtriser parfaitement les phénomènes physiques engendrés par des tensions qui peuvent s'élever jusqu'à 1 000 VDC et des courants atteignant 400A. Une de nos équipes R&D est ainsi dédiée à la compréhension de ces phénomènes afin de définir les designs, matériaux et protection de connecteurs qui permettent l'utilisation des courants et tensions sans risque pour le système électrique.



RADIALL ET LE GIFAS EN ACTION POUR LA DÉCARBONATION

“Radiall participe au groupe de travail Système électrique du GIFAS¹. Ce groupe de travail a pour objectif de planifier les actions nécessaires à la définition et à la certification des avions “zéro émission”. Le groupe vise également à partager, au sein de la filière aéronautique, les enjeux autour de la puissance embarquée : celle-ci devra être en effet beaucoup plus importante que sur un avion à propulsion classique (passage de 200 à 400 ampères en courant et de 270 à 1 000 volts en tension). Avec l'utilisation de hautes tensions et de courants plus élevés, les défis autour des phénomènes de décharge électrique sont multiples et accentués par la montée en altitude. La collaboration, le partage de connaissances et de technologies de tous les acteurs de la filière - dont Radiall - sont indissociables à l'atteinte, à horizon 2035, des premières certifications des avions “zéro émission”.



EMILIE FOND

Cheffe de projet, membre active du groupe de travail Système électrique du GIFAS

1. Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales

LES ALLIANCES POUR LA RECHERCHE

“Radiall s’inscrit dans une démarche partenariale très forte pour accompagner le changement de paradigme sur le marché des télécommunications : comment assurer le développement des infrastructures, accueillir la 5G et la 6G, tout en veillant à un impact écologique qui soit mesuré. Nous accompagnons les travaux de recherche au sein du LabCom du CEA-Leti. Ils portent, entre autres, sur l’efficacité énergétique des antennes 5G. La rencontre entre des scientifiques, des experts Radiall et des équipementiers du marché est essentielle pour inventer des technologies moins énergivores. Cela ne peut se faire sans la contribution active de l’ensemble de la chaîne de valeur. Ces mêmes réflexions sont portées au sein de l’Alliance NGMN - Next Generation Mobile Networks - qui rassemble des connecticiens du monde entier et des acteurs du marché des télécommunications pour concevoir des interfaces, plus performantes, plus ergonomiques et plus respectueuses de l’environnement.”



PIERRE BIGOT

Directeur de la Business Unit RF&I

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D’INFRASTRUCTURES DURABLES ET DE QUALITÉ

Le déploiement de la 5G et l’émergence de la 6G laissent entrevoir des débits de données plus importants, des points d’accès multipliés et des millions d’objets connectés. Des connexions toujours plus nombreuses qui se heurtent toutefois à des enjeux de sobriété autour des matériaux utilisés. Les nombreux développements technologiques en cours ont un objectif : réussir à connecter le plus grand nombre, sans compromettre la performance, la qualité et la durabilité des infrastructures amenées à se développer.



75

Ce sont les tonnes de CO₂ émises pour l’extraction d’un kilo d’or. Ce chiffre tombe à 0,5 tonne lorsqu’il s’agit d’argent.

DES TRAITEMENTS DE SURFACE PLUS RESPECTUEUX DE L’ENVIRONNEMENT

L’or dans les revêtements de surface des contacts électriques est largement employé pour ses propriétés exceptionnelles de conductivité électrique et de stabilité à la corrosion. Jusqu’à présent, la réduction de l’impact environnemental de l’or passait par l’utilisation de couches d’or de plus en plus fines. Elle passe désormais par l’achat d’or recyclé ; ou la substitution d’or par de nouveaux alliages permettant d’assurer, voire de surpasser les fonctionnalités électriques, d’endurance à l’usure et de corrosion des couches. En 2022, ce sont 100 millions de nos connecteurs carte-à-carte, positionnés dans des applications radio, qui bénéficieront d’un nouvel alliage, à base d’argent nanostructuré, actuellement en phase de qualification. Et la recherche sur la performance des métaux précieux ne se limite pas à l’or mais concerne également la suppression du plomb ou encore du béryllium, utilisé dans les alliages de cuivre pour les contacts électriques.

RENDRE ACCESSIBLE LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION AU PLUS GRAND NOMBRE

Les technologies de l'information et de la communication ont un enjeu de taille - alors que 3,6 milliards de personnes n'ont toujours pas accès à ces technologies. Développer ces connexions, c'est ouvrir la voie vers un accès à l'éducation et à la culture, vers la santé pour tous, vers un passage au numérique de nombreux services. Les récents développements technologiques répondent à ces enjeux : une couverture plus large, un temps d'émission plus court, une meilleure connectivité.

1 250

C'est le nombre de satellites qui sont lancés dans l'espace chaque année, jusqu'en 2029. Encore récemment, ce chiffre était inférieur à 200. Parmi ces lancements, la mise en orbite de constellations, un groupement de satellites, positionnés en orbite basse - à 300 ou 600 km de la Terre et qui fonctionnent de manière synchronisée. À elles seules, ces constellations assurent une couverture complète de la planète - terre et mer - et connectent des pays en voie de développement ou des zones très isolées sans nécessiter des installations de réseaux câblés (cuivre ou fibre optique) dont la pose reste très complexe.



VERS UN LABEL INTERNE BAS CARBONE

Au sein de nos bureaux d'études, chaque concepteur dispose d'un outil de diagnostic lui permettant d'engager des réflexions sur l'impact environnemental des solutions imaginées. Conçu en 2021, cet outil invite, dès la conception d'un produit, à questionner les matériaux utilisés dans la fabrication des composants, le poids de ces derniers jusqu'au packaging envisagé. En 2022, l'équipe R&T du Groupe Radiall lancera un outil de scoring, visant à mesurer l'impact environnemental - notamment les émissions carbone - d'un produit, en lien avec sa conception, suivant son lieu de fabrication et de distribution. De premiers pas vers l'expression d'un label interne bas carbone.

LA VIE SUR TERRE PASSE PAR L'ESPACE

“SpacEarth est une campagne lancée par le GIFAS^[1], en fin d'année 2021, qui rassemble des équipementiers et des acteurs de l'industrie spatiale européenne. Cette initiative vise à promouvoir différents enjeux communs au territoire européen tels que la disparition des déserts numériques en Europe, la maîtrise des impacts environnementaux, ou encore le développement d'innovations de rupture. Nous participons aux solutions à apporter à ces enjeux aux côtés de nos clients de longue date.”



OLIVIER BERENFELD
Chef de marché Spatial

1. Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales

LE DÉFI DE LA NUMÉRISATION

“Fort de notre héritage, Radiall contribue au défi de la numérisation en concevant des technologies optiques robustes et repensées pour s’adapter aux environnements les plus hostiles et aux contraintes de nos clients. Ainsi, l’utilisation de fibre optique LuxCis® et des émetteurs-récepteurs D-Lightsys® s’avère stratégique afin de transférer le plus rapidement possible les données d’un ordinateur à un autre et de renvoyer les informations sur les systèmes vidéo en place, tout ceci dans un environnement contraint et extrêmement difficile.”



LAMIA BLANCHARD
Cheffe de marché Défense

FIABILISER UNE DÉFENSE NUMÉRISÉE

Que ce soit sur terre, sur mer ou dans les airs, les plateformes militaires partagent de plus en plus d’informations. Avec la numérisation croissante des données, le besoin en connectique s’intensifie. La fiabilité et la rapidité des échanges d’informations deviennent des enjeux majeurs pour prendre les meilleures décisions défensives et ainsi assurer la protection des hommes et des femmes. L’utilisation croissante de systèmes électroniques induit une augmentation importante des débits et du volume d’informations reçues, traitées et communiquées. C’est ainsi que naissent de nouveaux besoins pour une connectique plus performante, plus exigeante, plus fiable.



x3

C’est la multiplication du nombre de capteurs sur les plateformes de défense ces dernières années.

DES CONNEXIONS À GRANDE VITESSE

Les applications militaires se multiplient permettant aux plateformes de disposer d’une appréciation du champ de bataille plus précise, conférant ainsi des avantages opérationnels décisifs. À titre d’exemple, les communications vidéo se généralisent dans les différents types de plateformes. Elles s’intègrent, pour beaucoup, dans des systèmes de guerre électronique qui permettent l’identification des menaces et la mise en œuvre de mesures actives ou passives adéquates. Les équipements gérant ces liens vidéos doivent alors traiter l’information avec une très grande rapidité et une fiabilité très élevée.

SÉCURISER LE COMBAT COLLABORATIF

Les systèmes de défense air, mer et terre s'apprêtent à connaître leur troisième révolution technologique avec l'arrivée de la notion du combat collaboratif. Il s'agit donc pour tous les dispositifs d'accroître leur collaboration afin d'avoir une connaissance parfaite de la situation tactique. Les plateformes s'appuient les unes sur les autres pour déterminer une stratégie optimale d'actions militaires (défense, surveillance, etc.). La numérisation des données et les moyens de télécommunications sécurisés sont les deux leviers principaux dans lesquels Radiall s'engage.

LES CAPTEURS AU CŒUR DE L'INTELLIGENCE

La qualité de réception et d'émission des capteurs présents sur les systèmes de combat collaboratif est décisive pour permettre de réagir le plus tôt possible sur le terrain. Échanger les informations sensibles recueillies requiert des radiocommunications de très haut débit tout en assurant une sécurisation parfaite des échanges. Les informations doivent être consolidées très rapidement pour ensuite être redirigées vers les plateformes qui en ont besoin. À travers le développement de harnais optiques, l'utilisation de connectique BNC ou bien encore de connecteurs multipoints MPX, Radiall offre des solutions fiables et robustes qui permettent ce traitement d'informations.

4.0

Ce sont les progrès technologiques et l'apport croissant de l'intelligence artificielle dans les dispositifs de défense qui forgent l'armée 4.0 et donc un tournant pour l'ensemble des pays.



LE PROGRAMME CONTACT

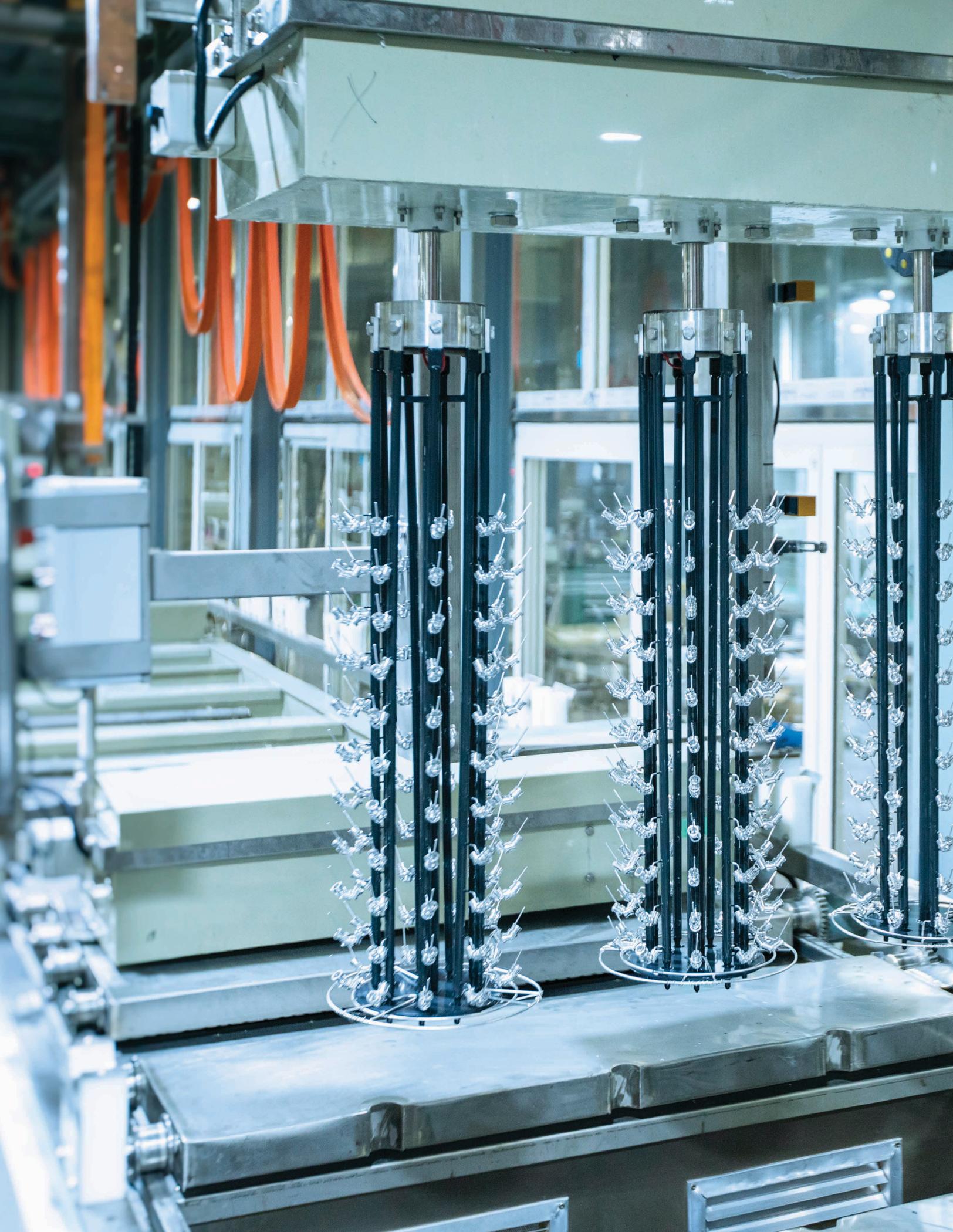
“2021 marque la mise en service du programme CONTACT¹⁾ lancé par l'État français. Ce programme vise à équiper l'ensemble des trois armées (sol, air et mer) d'un système de radiocommunications tactiques haut débit et sécurisé. Les équipements radios sont déclinés selon les besoins spécifiques des différentes utilisations opérationnelles (fantassins, véhicules, avions, navires) et les différents combattants peuvent ainsi échanger entre eux sur le même réseau - qu'ils soient au sol, en l'air ou en mer.”



CHARLES POPULAIRE

*Chargé d'affaires Grands Comptes
Défense*

1. Communications numériques tactiques et de théâtre





ENVIRONNEMENT

La préservation de notre planète

C'est questionner nos pratiques et nos processus industriels pour réduire notre empreinte environnementale.

NOTRE BILAN CARBONE

“En 2021, nous avons conduit le premier bilan carbone de Radiall^[1], dans le cadre de notre feuille de route “La préservation de notre planète”. Ce bilan reflète notre volonté d’aller plus loin que le BEGES - Bilan réglementaire des Émissions de Gaz à Effet de Serre -, puisqu’il intègre également l’analyse des émissions indirectes liées à nos différentes activités. Des données qui nous intéressent tout particulièrement pour évaluer les domaines^[2] sur lesquels nous avons le plus de progrès à faire et agir sur ceux-ci, notamment à travers notre démarche d’éco-conception.”



CORENTIN BELLIER

Chargé de mission Bilan Carbone

1. Hors filiales européennes et asiatiques, hors Timbercon.
2. 5 domaines étudiés : transports de personnes, énergie, transports de marchandises, déchets, achats de biens et de services.

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO₂

Cartographier, évaluer, agir : trois actions pour engager une démarche forte de réduction de nos émissions de CO₂. Un enjeu qui anime nos équipes à travers le monde, concerne l’ensemble de nos métiers, engage nos processus industriels, et ne peut se vivre sans un ensemble d’actions et de transformations complémentaires : limitation des flux entre nos sites, renforcement du télétravail, ou encore sensibilisation de nos équipes.

DES PRATIQUES INDIVIDUELLES À L’ENTHOUSIASME COLLECTIF

Pour encourager nos équipes à repenser leurs déplacements et limiter l’empreinte carbone induite par les nombreux trajets domicile-travail, chacun de nos sites de production français est équipé de bornes de recharge pour les voitures et vélos électriques et certaines places de parking sont réservées au covoiturage. Et ce n’est pas tout ! Chaque année, plus de 300 collaborateurs participent, le temps d’une journée, au “Challenge Mobilité”, une initiative portée par la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ils explorent ainsi des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle : à pied, à vélo, en covoiturage... ou en travaillant depuis chez soi. Au total, plus de 10 000 kilomètres sont ainsi parcourus autrement !



250

C’est le nombre de collaborateurs qui ont participé à un atelier Fresque du Climat organisé, en 2021, sur nos sites, en France, en Inde et au Mexique.

PRÉSERVER L'EAU

L'eau est une ressource essentielle à notre activité, utilisée dans certaines phases de fabrication de nos composants, comme le traitement de surface et la tribofinition. Afin de la préserver au mieux, Radiall multiplie les projets pour limiter les rejets, faciliter son traitement et favoriser sa réutilisation.

DES PROCESSUS INDUSTRIELS EN CIRCUITS FERMÉS

Dans nos sites de production, des systèmes de traitement performants sont en place pour supprimer les circuits ouverts. Le traitement de surface, qui consiste à ajouter un revêtement - en cuivre ou en or par exemple - à nos composants pour en améliorer les propriétés, est le processus industriel le plus gourmand en eau. Après avoir été utilisées dans nos bains et processus de traitement, les eaux sont chargées en produits chimiques et métalliques. Elles sont alors traitées et purifiées par une station de détoxification et un système d'évapo-concentration. Ainsi nettoyées, ces eaux sont prêtes à être réutilisées au sein de nos ateliers de traitement de surface.



1

C'est le nombre de récupérateur d'eau de pluie mis en place sur notre site de Bangalore (Inde). L'eau collectée sert ensuite à l'entretien de nos espaces verts.

LES OPÉRATIONS DE TRAITEMENT

“Grâce à la mise en place d'évapo-concentrateurs sur nos sites de Centr'Alp et de Shanghai, nous sommes parvenus à supprimer complètement nos rejets directs en provenance de nos ateliers de traitement de surface. Sur l'activité de tribofinition liée à l'usinage, qui consiste à modifier l'état de surface d'un composant, un système de filtrage a été mis en place. Celui-ci permet de limiter les rejets d'eau des deux sites de production concernés par cette activité : Centr'Alp et Dole.”



NICOLAS BOUCHAREL

Responsable de l'UAP (Unité Autonome de Production) Traitement de Surface à Centr'Alp

LES COALITIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

“Lancé en 2015, à l’initiative du Mouvement des Entreprises de France, le French Business Climate Pledge est un regroupement volontaire d’entreprises françaises qui s’engagent à développer et à promouvoir des solutions en faveur de la transition écologique. Nous l’avons rejoint en 2021, tout comme la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), avec le souci d’afficher les ambitions portées dans notre feuille de route “La préservation de notre planète”, d’identifier les bonnes pratiques et retours d’expérience d’industriels confrontés aux mêmes enjeux que les nôtres et agir pour une croissance bas carbone.”



JULIEN LEGRAND

Directeur Recherche & Technologie du Groupe

OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

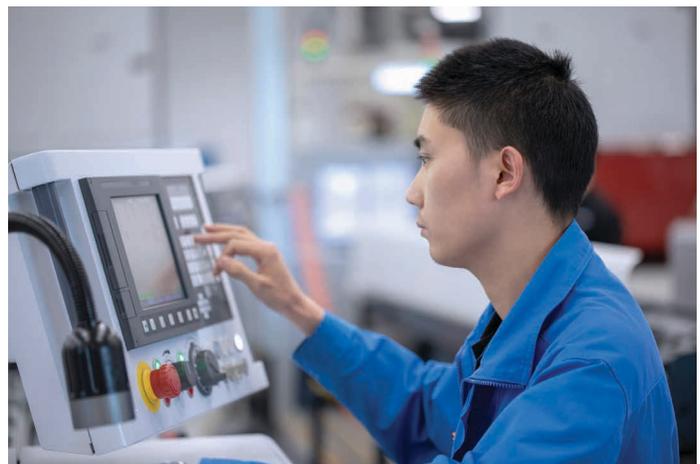
Au sein de nos usines, l'énergie est consommée essentiellement sous forme électrique, pour assurer le traitement de l'air et le fonctionnement de nos équipements de production, et sous forme de gaz naturel, pour le chauffage de nos bâtiments. Développer une démarche de sobriété énergétique, c'est rechercher l'efficacité énergétique en modernisant nos sites de production et c'est déployer les bonnes pratiques d'un site à l'autre, d'une entreprise à l'autre. Réduire nos émissions de gaz à effet de serre, c'est accroître la part de l'énergie renouvelable dans notre consommation.

VERS L'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE DE NOS SITES

En France, nous capitalisons sur les audits énergétiques réglementaires pour dégager des pistes d'amélioration, qui nous ont notamment conduits à changer nos luminaires par des systèmes à LED, à modifier le traitement de l'air au sein de nos sites et à renforcer l'isolation thermique des bâtiments. Pour limiter l'impact de notre consommation d'énergie sur l'environnement, nos efforts se tournent également vers les sources d'énergie renouvelables, avec la mise en place de 238 panneaux photovoltaïques sur notre site d'Obregón, au Mexique.

100 %

C'est la part des énergies consommées sur nos sites de production français qui provient de sources renouvelables ^[1].



1. 44 % à l'échelle du Groupe Radiall.

LIMITER NOS DÉCHETS ET REJETS

Chaque année, plusieurs centaines de produits chimiques sont utilisés pour la fabrication de nos composants. Radiall fait ainsi face à des risques de pollutions accidentelles, pouvant être liés à un déversement d'eaux usées dans la nature ou encore à une pollution atmosphérique à la suite d'un incendie. Risques que nous nous efforçons de limiter. Au-delà de cette gestion active des risques, nous conduisons plusieurs démarches de valorisation de nos déchets, qu'ils soient issus de notre activité industrielle ou du quotidien de travail.

UNE SECONDE VIE POUR LES MATIÈRES PREMIÈRES

Les principales matières premières utilisées pour la fabrication de nos produits sont des alliages cuivrés, des plastiques et des téflons. Nos sites de production consomment également des produits chimiques, tels que des solvants, des huiles et des solutions de métaux utilisés au sein de nos ateliers de traitement de surface, pour le revêtement des produits finis. Afin de limiter le gaspillage de ces ressources, nous récupérons les déchets métalliques issus de l'ensemble de nos ateliers. Ils sont ensuite triés et revalorisés par des prestataires spécialisés afin de réintégrer la chaîne de distribution.

2

C'est le nombre de nos sites équipés d'un système de revalorisation des biodéchets. Ceux-ci sont transformés en compost - pour entretenir nos jardins et les zones agricoles avoisinantes - ou en biogaz pour assurer la production d'électricité destinée à chauffer une champignonnière.



LA PRÉVENTION DES RISQUES DE POLLUTIONS ACCIDENTELLES

“Des plans d'urgence sont régulièrement testés au sein de nos sites de production pour limiter les risques de pollutions accidentelles. Les produits chimiques sont stockés sur des plateformes de rétention et les collaborateurs sont formés à leur bonne manipulation. Et pour éviter d'éventuelles pollutions liées à nos équipements, nos machines d'usinage et de traitement de surface sont positionnées sur des sols étanches. Aucune pollution accidentelle n'a été relevée en 2021.”



SABRINA TERKI

Animatrice HSE à Centr'Alp





TALENTS

Une communauté apprenante

C'est développer les talents de chacun de nos collaborateurs et créer un environnement propice à l'épanouissement de nos équipes.

NOTRE PROGRAMME SANTÉ

“Notre programme santé est ambitieux ; il est conçu autour de 4 piliers : assurer que chaque collaborateur bénéficie d’une bonne couverture santé, réduire les risques professionnels au sein de nos sites de production, sensibiliser à la préservation du capital santé et assurer le maintien de l’emploi jusqu’à la retraite. Ce programme s’appuie sur un réseau d’ambassadeurs Santé, dont l’ancrage local permet un accompagnement de proximité et une bonne adaptation des actions aux besoins et problématiques de chaque service.”

**CAROLE MICHALLAND**

Directrice du site de L'Isle d'Abeau

PRENDRE SOIN DE LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

Le capital santé de chacun est précieux et sa préservation démarre dès l’entrée dans la vie professionnelle. Cette attention est d’autant plus vraie dans les entreprises industrielles, là où les métiers sont exigeants : manipulation minutieuse, posture assise, gestes répétitifs. Alors que le développement de la cobotique contribue activement à la réduction des troubles musculo-squelettiques, développer une culture de la prévention c’est permettre à nos collaborateurs de mobiliser sereinement leur potentiel.

95 %

C’est la contribution de l’entreprise à la couverture médicale de nos collaborateurs américains. Une participation bien supérieure à la moyenne, qui s’élève à 72 %. Cette couverture médicale est proposée à l’ensemble de nos collaborateurs aux États-Unis. En 2021, ils étaient 93 % à en bénéficier.

**L'ERGONOMIE ET L'ADAPTATION DES POSTES DE TRAVAIL**

Sur nos sites, les équipes HSE, les infirmiers et la CSSCT^[1] sont mobilisés pour étudier les postures, identifier les gestes répétitifs et proposer des solutions adaptées aux besoins de chacun. Dans les bureaux, chaises et souris ergonomiques, repose-claviers, etc. ont investi les lieux, y compris à la maison pour le télétravail. Au cœur de nos ateliers, différents aménagements de postes et installations de cobots - pour robots collaboratifs - sont réalisés, pour soulager les collaborateurs des gestes les plus répétitifs, souvent responsables de troubles musculo-squelettiques. De Timéo, le cobot de notre site de Château-Renault qui effectue le déplacement de charges lourdes entre les ateliers et le magasin, à Yumi, le cobot de L'Isle d'Abeau qui remplace les mouvements de balanciers manuels ; rien n'est laissé au hasard pour préserver le capital santé des collaborateurs.

1. Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail

ASSURER LA SÉCURITÉ SUR NOS SITES

Manipulation de produits chimiques, environnement bruyant ou encore utilisation de machines, l'univers industriel présente de nombreux risques pour la sécurité des collaborateurs qui y évoluent. Si l'Usine du Futur est à nos portes, nous avons la conviction qu'il est de notre responsabilité de redoubler d'efforts pour placer l'humain au cœur de notre transformation et créer des environnements sûrs, favorisant la qualité de vie au travail.

11 %

C'est la réduction des accidents du travail sur nos sites français entre 2020 et 2021.

“LE ZÉRO INCIDENT N'ARRIVE PAS PAR ACCIDENT”

“Le zéro incident n'arrive pas par accident”. Cette conviction résonne au sein de l'ensemble de nos sites de production, à travers une campagne de sensibilisation mise en place par les équipes HSE en 2020 et poursuivie en 2021. Elle rappelle aux collaborateurs et les bons gestes à adopter pour assurer leur sécurité. Lire les étiquettes lors de la manipulation de produits chimiques, utiliser le matériel à disposition pour le déplacement de charges lourdes, porter l'équipement de protection adapté à la tâche à effectuer... sont autant de conseils prodigués à travers cette campagne par les équipes HSE pour atteindre un objectif : 0 accident.



NOTRE DÉMARCHE HSE

“Sur l'ensemble de nos sites, nous sommes une quinzaine de coordinateurs chargés de déployer la politique Hygiène Sécurité et Environnement (HSE).

Nous passons beaucoup de temps sur le terrain. En France, la CSSCT se réunit 4 fois par an aux côtés de la Direction de chaque site et des acteurs clés afin de cartographier les risques pour nos équipes grâce à un document unique d'évaluation.

Au-delà d'un suivi constant de la conformité aux lois et de la prévention des risques, nous avons à cœur de faire rayonner les bonnes pratiques sur l'ensemble des sites, où elles sont adaptées suivant les spécificités locales. C'est, par exemple, le cas du processus de gestion des produits chimiques et des risques associés, des projets de substitutions de substances, ou encore, de la démarche ergonomique.”



CYRIL GRIVET

Coordinateur HSE Groupe

RADIALL CAMPUS, NOTRE PLATEFORME DE FORMATION EN LIGNE

“Radiall Campus, lancé en 2021 sur l’ensemble de nos sites, nous permet d’aller encore plus loin dans le développement professionnel de chacun. Elle offre à tous la possibilité de devenir acteur de l’évolution de ses compétences, grâce à une offre d’apprentissage élargie, avec de nombreux contenus accessibles. Nous contribuons ainsi à la réalisation de notre ambition de devenir une entreprise apprenante, c’est-à-dire une organisation capable de s’adapter à un environnement en constante évolution, en pratiquant le partage de l’ensemble de nos savoirs et compétences individuelles.”



SÉVERINE LAUNAY

Directrice des Ressources Humaines du Groupe

DEVENIR UNE ENTREPRISE APPRENANTE

Attirer et conserver les talents est un enjeu de taille pour toute entreprise en quête de développement. Nous ne faisons pas exception à la règle et nous nous engageons à accompagner nos collaborateurs pour leur permettre de s’adapter à l’évolution des métiers, des technologies ou des organisations du travail. Nous leur offrons les moyens de s’épanouir, de développer leurs compétences et leur employabilité tout au long de leur parcours de Radiallien en facilitant l’accès à la formation, en enrichissant leurs fonctions et en mettant à leur disposition une bourse à l’emploi interne.

1 390

C’est le nombre de collaborateurs qui ont bénéficié d’une formation en 2021.

ALETIA, UNE ACADÉMIE DE FORMATION PARTAGÉE

Aletia, c’est le fruit de notre rencontre avec 5 autres ETI⁽¹⁾ qui partagent notre conviction : le développement des collaborateurs est intimement lié à celui de l’entreprise. À travers la fondation de cette université partagée, nous mutualisons nos efforts de formation et d’encadrement pour offrir un espace de confiance pour les participants qui, bien qu’issus d’horizons différents, sont confrontés à des problématiques similaires. Méthodes, outils, échanges de bonnes pratiques et de retours d’expérience, les bénéfices ne manquent pas pour nos 49 collaborateurs en France qui ont suivi une formation Aletia en 2021.



1. ETI : Entreprise de Taille Intermédiaire

OFFRIR DES TERRAINS DE JEU À NOS ÉQUIPES

Notre entreprise et sa capacité d'innovation reposent sur ses talents, collaborateurs investis et passionnés, dont les idées et initiatives diverses façonnent Radiall. Nous voulons qu'ils contribuent activement à notre stratégie de croissance durable. Pour cela, nous leur offrons l'opportunité de donner vie à leurs idées et de participer à des projets qui ont du sens.

90 %

C'est le pourcentage des participants à nos programmes d'innovation et d'engagement, déployés sur l'ensemble de nos sites, qui indiquent se sentir fiers de faire partie de Radiall.

LE PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION EXPLORERS

Explorers, c'est un programme déployé sur nos sites français, avec la conviction que nos intuitions ne peuvent prendre toute leur valeur que si elles sont partagées, explorées, testées puis adoptées. C'est donc un accompagnement de 9 mois, seul ou en équipe, qui est proposé à ceux qui ont envie d'explorer leurs intuitions, pour les faire grandir et répondre à l'un des enjeux d'innovation de Radiall. Tout un parcours conçu à partir de méthodologies inspirées de celles utilisées par les entrepreneurs : Design Thinking, Lean Start Up, etc. Ce programme est pensé avec cette envie profonde de collaborer autrement, de construire une communauté d'innovateurs et de donner vie à des projets à l'ADN tout à fait unique. Pour la première édition, lancée en 2021, 51 intuitions ont été partagées.



UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS DE LA TRANSFORMATION

“Notre démarche de transformation est née en 2015 avec l'ambition de connecter le futur de l'entreprise aux envies des équipes, en créant les terrains propices aux innovations. Une démarche qui prend vie sur nos sites grâce à l'énergie des 44 Ambassadeurs de la Transformation. Ils font bouger les lignes et déploient avec enthousiasme les programmes d'innovation et d'engagement qui se déclinent, entre autres, par des sessions Vis ma Vie, des ateliers Fresque du Climat, ou encore des écoutes de podcasts sur la contribution au monde de nos marchés.”



FRÉDÉRIC ROLLOIS

Directeur de la Transformation et des Technologies Groupe





COMMUNAUTÉ

Les écosystèmes locaux

C'est ouvrir notre industrie à plus de diversité et nouer des connexions avec les acteurs présents sur nos territoires pour créer une valeur durable.

NOTRE CHARTE FOURNISSEUR

“Chaque lien créé avec un fournisseur repose sur une confiance mutuelle. Respect des législations en vigueur, mesures de prévention des risques dans le cadre de programmes de Compliance, discrétion industrielle sont autant d'exigences que nous attendons de chacun de nos fournisseurs et qui créent une valeur mutuelle. Ces exigences sont synthétisées dans notre charte fournisseur, signée par chaque nouveau fournisseur.

Nous mettons également un point d'honneur à les sensibiliser à la préservation de notre planète : protection de la biodiversité, réduction des déchets, promotion des énergies renouvelables.”

**VINCENT EQUINET**

Directeur Juridique et Compliance

FAIRE GRANDIR NOS FOURNISSEURS, SOUS-TRAITANTS ET PARTENAIRES

Les relations avec nos fournisseurs et nos sous-traitants sont durables. À Radiall, une collaboration avec un fournisseur ou un partenaire s'inscrit dans la durée, de quelques années jusqu'à près de 30 ans pour certains. Tout au long de cette collaboration, nous construisons un discours de transparence : partager notre vision et nos exigences, comprendre les enjeux de nos partenaires, apporter une visibilité sur nos collaborations de sorte à créer le terrain propice au développement de nos partenaires.

1 200

C'est le nombre de fournisseurs actifs avec lesquels nous travaillons. Notre panel est essentiellement constitué d'ETI et de PME-TPE.

LES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES

Radiall sélectionne et collabore avec ses fournisseurs et sous-traitants en toute objectivité et loyauté. Les conditions générales d'achat de Radiall stipulent les exigences suivantes :

- Le respect des réglementations locales en termes de droit du travail et conditions d'hygiène et de sécurité ;
- Les dispositions de la convention internationale des Nations-Unies sur les droits de l'enfant du 20 novembre 1989 qui interdisent le travail des enfants ;
- Le non recours sous quelque forme que ce soit, au travail forcé ou obligatoire tel que défini à l'article 1 de la convention du 25 juin 1957 de l'Organisation Internationale du Travail sur l'abolition du travail forcé ;
- Le respect des réglementations suivantes : les directives RoHS (Restriction of Hazardous Substances), WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), REACH (Registration Evaluation Authorization Chemicals) et 2003/11/EC, ainsi que les réglementations « International Traffic in Arms Regulations (ITAR) » et « Export Administration Regulations (EAR) ».

DÉVELOPPER NOTRE POLITIQUE D'ACHATS LOCAUX

L'intimité avec nos clients fait partie de notre ADN et c'est cette même posture de proximité que nous nous attachons à développer auprès de nos fournisseurs et de nos sous-traitants. Nous formons ainsi une chaîne à trois maillons - clients, sites industriels, fournisseurs - devenant un écosystème à l'ancrage local fort. Il s'agit de s'appuyer sur la richesse de notre réseau international tout en s'assurant que les bénéfices économiques et sociétaux créés prennent racine au sein même des territoires où nous opérons.



85 %

C'est la part moyenne des achats directs réalisés sur le territoire où ils sont utilisés à des fins de production.

LES RENCONTRES AVEC NOS PARTENAIRES

“En 2021, nous avons rejoint un réseau rassemblant des Directeurs des Achats des entreprises signataires du Pacte Économique Local porté par le territoire Grenoble-Alpes. Nous partageons nos bonnes pratiques nouées avec les fournisseurs situés sur le territoire grenoblois et identifions de potentiels partenaires avec lesquels collaborer. Nos efforts portent actuellement sur les achats indirects. Aussi, toujours dans le souci d'agir pour le développement de nos partenaires, nous avons activement contribué aux discussions du Colloque Clients / Fournisseurs organisé par le GIFAS, avec pour principal objectif de développer la résilience des acteurs - notamment des PME - du secteur aéronautique.”



ALEXANDRE DIEHL
Directeur Achats du Groupe

LE PROGRAMME CONMDEMUJER

“Sur notre site mexicain, les femmes représentent 59 % de notre effectif. Parce que la confiance en soi, l'autonomie et l'affirmation de soi sont indissociables de l'épanouissement personnel, nous avons lancé le programme ConMdeMujer. ConMdeMujer est un ensemble de temps de rencontre et de formations sur des sujets comme la santé au féminin, l'estime de soi, les violences dans la sphère personnelle ou encore la communication parent-enfant, afin de redonner aux femmes leurs pleins pouvoirs. En 2021, 380 femmes ont participé à ce programme.”



ELIZABETH AGUILAR

Responsable RH du site d'Obregón au Mexique

AGIR POUR LA DIVERSITÉ

Notre ancrage international forge depuis plusieurs décennies notre ouverture à l'autre et la diversité est un des marqueurs de notre ADN. Parmi nos engagements : la place des femmes dans notre industrie, l'enthousiasme envers les jeunes générations et la prise en compte des individualités. C'est ainsi que le lieu de travail devient un terrain de rencontres et que la richesse de notre communauté perdure.

NOTRE MISSION HANDICAP

Aujourd'hui, 5 % des effectifs de Radiall SA ont une reconnaissance de travailleurs handicapés. Et la question du handicap en entreprise ne se réduit pas au recrutement des personnes en situation de handicap - c'est autant le maintien dans l'emploi, le développement de partenariats avec des entreprises adaptées^[1] et la sensibilisation de nos collaborateurs aux situations de handicap. D'ailleurs, en 2021, nos actions de sensibilisation et de maintien dans l'emploi ont été saluées par le "Prix pour la SEEPH^[2]" remis par le Mouvement des Entreprises de France en région Auvergne Rhône-Alpes et par l'Agefiph.



94

C'est le nombre d'étudiants que Radiall a accueilli en 2021 au sein de ses équipes. Autant d'alternants, stagiaires, jeunes en observation qui soulignent une expérience d'apprentissage singulière. Pour la 3^{ème} fois, Radiall a reçu le Label Happy Trainee qui reconnaît les entreprises proposant un cadre de travail motivant et épanouissant aux étudiants.

1. Aihdac, CAT La Boisnière, Messidor, Geth, Meleze, Fontaine Insertion.
2. Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.

AMPLIFIER NOTRE CITOYENNETÉ

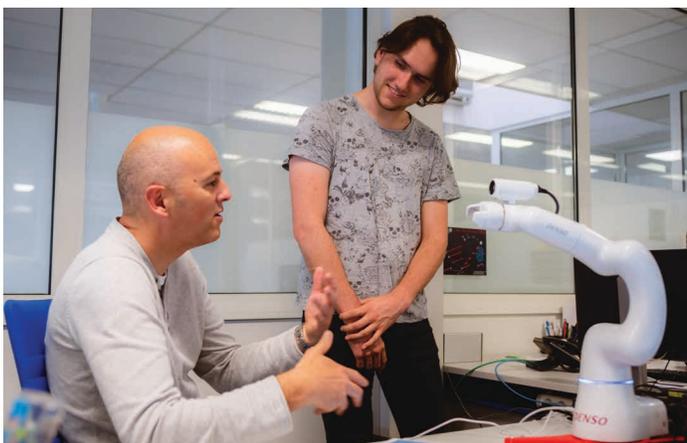
Faciliter les liens entre les jeunes et l'industrie est un engagement historique. Alors que l'accès à l'emploi se complexifie pour les jeunes qui sortent de formation, nous jouons un rôle clé dans leur orientation et la confiance qu'ils se donnent. Un engagement qui vit grâce à la mobilisation de nos collaborateurs, qui sont au cœur de ces rencontres entre les jeunes, leurs talents et les besoins de notre industrie.

17

C'est le nombre d'associations soutenues par des dons financiers et de matériels en 2021. La plupart sont localisées à proximité de nos usines et agissent sur des enjeux d'insertion professionnelle et de diversité.

ENCOURAGER LES VOCATIONS DANS L'INDUSTRIE

Plusieurs rendez-vous annuels attendent les collaborateurs de nos usines en France - notamment Professeurs en entreprise - une initiative portée par la Fondation CGénial - et Classe en entreprise. Des immersions permettant de porter un regard neuf sur les métiers et parcours dans l'industrie. Accompagnés par les voix expertes de nos équipes, près d'une quinzaine de professeurs et plus de 50 jeunes ont été accueillis en 2021 et sont partis à la découverte de nos savoir-faire : moulage, assemblage, usinage et bien d'autres.



NOTRE PARTENARIAT AVEC ELLES BOUGENT

"L'association Elles Bougent vise à susciter des vocations au féminin dans les secteurs de l'aéronautique, du spatial et de la défense. Nous l'avons rejoint en 2017. Aujourd'hui, 19 collaboratrices sont engagées en qualité de Mairaine et agissent pour faire connaître les métiers d'ingénieures et de techniciennes : forums d'orientation, salons internationaux, challenges d'innovation, partages d'expérience. Des rencontres qui permettent de tisser des liens durables et de prouver que les carrières au féminin dans l'industrie sont accessibles à toutes."



MARGAUX MERCURIN

Chargée de recrutement et campus management





ANNEXES

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les engagements, initiatives et indicateurs partagés dans ce livret sont le fruit de la mobilisation de plusieurs métiers et experts du Groupe Radiall.

- Les indicateurs sociaux couvrent l'ensemble des sociétés du périmètre de consolidation de Radiall SA. Les données sont collectées auprès de chacune de nos filiales, contrôlées directement ou indirectement via une maquette standard. Des contrôles de cohérence sont également réalisés par la Direction des Ressources Humaines.
- Les indicateurs environnementaux portent sur nos sites industriels en France (Centr'Alp, L'Isle d'Abeau, Château-Renault et Dole), en Chine (Shanghai), en Inde (Bangalore), aux États-Unis (Wallingford), au Mexique (Obregón, IDMM) ainsi qu'en Italie et en Suisse (VanSystem). Le coordinateur HSE Groupe s'assure de la remontée via une maquette standard de ces données, de leur consolidation et des contrôles de cohérence.

Les différents indicateurs contenus dans ce document sont définis et calculés tel que précisé ci-dessous.

- Taux de recyclage des déchets : seuls les déchets non dangereux sont pris en compte. Sont considérés comme recyclés, les déchets métalliques, le papier, le carton et le bois.
- Effectifs : Il s'agit de l'ensemble des salariés liés par un contrat de travail en CDI et CDD ou équivalent pour les filiales étrangères. Leur dénombrement est effectué en personne physique à fin de mois échu. Le personnel sous contrat de régie (y compris maquiladora à Obregon) ou d'intérim est calculé sur la base d'un effectif pondéré mensuel à fin de mois échu.
- Absentéisme : Le taux d'absentéisme correspond au total des heures d'absences payées ou non payées (maladie, accident du travail et de trajet, maternité, congés conventionnels) divisés par le nombre d'heures théoriques travaillées.
- Formation : L'indicateur correspond aux heures de formation et porte uniquement sur le périmètre France.
- Consommation en eau : L'indicateur consommation en eau porte à la fois sur la consommation en eau industrielle utilisée entre autres pour le traitement de surface, mais aussi en eau sanitaire. Il s'agit uniquement d'eau distribuée par un opérateur privé ou public. Il n'existe pas de prélèvement directement dans le milieu naturel en surface ou souterrain.

Les données présentées dans ce livret sont le reflet de notre activité 2021 et prennent en compte les données définies dans l'article R225-105-1 en se fondant sur trois principes : les impacts des activités sur l'environnement, les mesures prises pour limiter ces impacts et la prévention des situations d'urgence.

Nous nous engageons à progresser continuellement sur nos engagements et à construire un référentiel d'indicateurs tenant compte des conditions légales. Le Groupe Radiall a choisi de faire vérifier par son commissaire aux comptes, Mazars, un certain nombre d'indicateurs conformément à l'article 225 de la loi Grenelle 2.

Certains domaines d'impact ne sont pas présentés dans ce livret, Radiall n'ayant pas d'activités, de produits ou de services en lien avec ces sujets, et notamment : la lutte contre le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, le respect d'une alimentation responsable, équitable et durable ainsi que les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

LA DÉMARCHE DE CARTOGRAPHIE DES RISQUES

Les risques ont été identifiés en se basant sur les cartographies de risques qualité (référentiel EN9100) et environnementaux (référentiel ISO14001). Cette analyse a impliqué les fonctions HSE, RH, Finances, et a été validée par la Direction Générale du Groupe Radiall en janvier 2021.

Elle a été réalisée en plusieurs étapes :

1. Définition de l'univers de risques extra-financiers : identification de trente risques et enjeux pouvant avoir un impact potentiel sur le Groupe.
2. Cotation des risques bruts : chaque risque a fait l'objet d'une cotation selon une approche homogène. Tous les risques ont été évalués selon deux critères : le niveau de gravité en cas de survenance du risque et la probabilité d'occurrence de ce risque.
3. Identification des politiques et actions mises en place au sein du Groupe afin de permettre la hiérarchisation des risques résiduels selon les actions de prévention, d'atténuation ou de limitation du risque.
4. Hiérarchisation des risques résiduels : sur la base des cotations réalisées, le Groupe a identifié huit risques extra-financiers prioritaires.

Ces risques sont présentés dans le tableau suivant :

THÉMATIQUE	DESCRIPTION DU RISQUE ASSOCIÉ	RENOI À LA SECTION DU LIVRET	INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE (KPI)
Santé et sécurité au travail	Dégradation des conditions de santé et de sécurité des collaborateurs	Pages 28 et 29 Annexes page 43	Taux de fréquence et de gravité des accidents du travail
Emploi et compétences	Perte des talents contribuant à la valeur, inadéquation des compétences aux besoins, perte de connaissance et de compétences	Page 30 Annexes page 42 et 43	Nombre d'heures de formation Nombre de personnes formées
Qualité du management et du dialogue social	Risque de perte de continuité d'activité suite à mouvement social (perte de productivité), risque de dégradation du climat social, entraînant une augmentation du turnover et de l'absentéisme	Annexes page 42 et 43	Taux de turnover
Egalité de traitement	Manque de diversité, pyramide des âges mal orientée (âge et genre)	Annexes page 42	Répartition des effectifs par genre, part des femmes dans l'effectif
Lutte contre la corruption	Risques de corruption et fraude	Page 8	Nombre de plaintes remontées : 0 Nombre de plaintes avérées après enquête : 0
Droits de l'Homme	Non-respect des droits humains	Page 8	Nombre de plaintes remontées : 0 Nombre de plaintes avérées après enquête : 0
Environnement	Risque de problème environnemental, telles que des pollutions de l'air et des sols, risque d'incendie ou d'explosions	Pages 23, 24 et 25	Nombre d'accidents environnementaux : 0
Environnement	Mauvaise gestion ou traitement des déchets	Page 25 Annexes page 45	Tonnage de déchets par heure de travail et taux de recyclage
Environnement	Gestion inappropriée des consommations de ressources (matière première et énergie) et des émissions de CO ₂	Pages 22 et 24 Annexes page 44	Energie consommée par heure travaillée, émissions de CO ₂ liées aux énergies
Relations d'affaires	Concurrence déloyale, mauvaises pratiques concurrentielles et mauvais traitement des fournisseurs	Pages 34 et 35	Nombre de plaintes remontées : 1 Nombre de plaintes avérées après enquête : 0

LES INDICATEURS RELATIFS À NOS ÉQUIPES

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF DU GROUPE AU 31 DÉCEMBRE 2021 (CDI ET CDD - HORS HODIALL)

	EUROPE	AMÉRIQUES	ASIE	TOTAL
PERSONNEL SALARIÉ % FEMMES	1 313 48 %	282 39 %	419 40 %	2 014 45 %
PERMANENTS (CDI) (DONT TEMPS PARTIEL) % FEMMES	1 235 90 49 %	280 0 39 %	242 0 31 %	1 757 90 45 %
DURÉE DÉTERMINÉE (CDD) % FEMMES	78 33 %	2 50 %	177 53 %	257 47 %

Radiall SA présente un rapport d'études comparées sur l'égalité H/F lors d'une séance plénière du Comité Social Économique Central (CSE-C). Cette disposition est par ailleurs évoquée lors des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) avec les représentants syndicaux. Le recrutement se fait par des annonces asexuées, sur l'ensemble des métiers de l'entreprise.

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF CDI/CDD PAR ÂGE

2021	EUROPE	AMÉRIQUES	ASIE	TOTAL
-26 ANS % FEMMES	87 33 %	13 38 %	23 39 %	123 35 %
26 - 30 ANS % FEMMES	76 32 %	39 41 %	44 27 %	159 33 %
31 - 50 ANS % FEMMES	680 45 %	155 36 %	317 44 %	1 152 44 %
51 ANS ET + % FEMMES	470 56 %	75 43 %	35 23 %	580 53 %

INTÉRIMAIRES ET RÉGIES EN MOYENNE ANNUELLE

	EUROPE	AMÉRIQUES	ASIE	TOTAL
TOTAL	129	603	135	867
RÉGIES	0	596	0	596
INTÉRIMAIRES	129	7	135	271

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE ÉGALITÉ H/F

- Indicateur relatif à l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes : 35
- Indicateur relatif aux écarts de taux d'augmentation individuelle : 20
- Indicateur relatif aux écarts de promotions entre les femmes et les hommes : 15
- Indicateur relatif au pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé de maternité : 15
- Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations : 0

L'entreprise Radiall SA totalise 85 points sur 100.

LES RELATIONS SOCIALES

Pour l'année 2021, Radiall SA a conclu les accords suivants avec les Délégués syndicaux centraux : Accord GPEC, accord d'intéressement, avenant à l'accord de participation, accord sur la mise en place du télétravail.

PERSONNES FORMÉES EN 2021

	INDE	CHINE	USA	MEXIQUE	FRANCE
NOMBRE DE STAGIAIRES	183	307	34	183	683
NOMBRE D'HEURES STAGIAIRE	430	3 555	814	564	10 282
NOMBRE D'HEURES / STAGIAIRE	2,3	11,6	23,9	3,1	15,1
NOMBRE DE PERSONNES FORMÉES	189	642	48	272	1 366

BUDGET CONSACRÉ À LA FORMATION

	INDE	CHINE	USA	MEXIQUE	FRANCE
TOTAL DES DÉPENSES DE FORMATION	4 460 €	63 091 €	29 083 €	31 921 €	687 537 €
% DE LA MASSE SALARIALE	0,49 %	0,61 %	7,03 %	0,75 %	1,72 %

L'indicateur concerne 88 % des effectifs du Groupe.

LA QUALITÉ DU MANAGEMENT ET LE TURNOVER GROUPE

	FRANCE	EUROPE (HORS FRANCE)	AMÉRIQUES	ASIE
EMBAUCHES CDI 2021	33	14	67	21
DÉPARTS CDI 2021	109	7	66	18
TOTAL	-76	7	1	-3
EFFECTIF AU 1ER JANVIER 2021	1 197	108	279	239
TURNOVER	5,9 %	9,7 %	23,8 %	8,2 %

Le turnover pour le Groupe est de 9,2 % (10,5 % en 2020).

LES MESURES PRISES EN FAVEUR DE L'EMPLOI

Radiall SA a renouvelé son accord GPEC dans la continuité du précédent afin d'anticiper et d'accompagner la transformation des organisations et des métiers liée aux évolutions techniques et de veiller à sécuriser les parcours des salariés au sein du Groupe. Au regard de la pandémie sur l'année 2021, Radiall SA a sollicité une mesure d'activité partielle longue durée (APLD) spécifique aux conséquences du COVID-19 pour assurer la pérennité de l'entreprise et maintenir l'emploi pour la reprise. Une décision unilatérale relative à la mise en œuvre de l'APLD (activité partielle de longue durée) a été signée le 23 décembre 2020 renouvelée le 9 juin 2021 avec l'engagement de ne supprimer aucun poste bénéficiant de cette mesure.

LES INDICATEURS RELATIFS À LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

L'ABSENTÉISME EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

EN FRANCE	TAUX D'ABSENTÉISME GLOBAL	TAUX D'ABSENTÉISME MALADIE
2021	5,09 %	4,44 %
2020	5,48 %	4,69 %
2019	4,28 %	3,41 %

À L'ÉTRANGER	TAUX D'ABSENTÉISME MALADIE 2021
CHINE	1,60 %
AMÉRIQUES	2,50 %
INDE	0,8 %

Le taux d'absentéisme est calculé en intégrant les absences suivantes : maladie, accidents travail et trajet, maternité, garde enfants malades, absences autorisées ou non autorisées payées ou non payées, grèves, congés individuels de formation. L'indicateur concerne 93,6 % des effectifs du Groupe.

LES ACCIDENTS DU TRAVAIL EN FRANCE

EN FRANCE	NOMBRE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL	MOYENNE DES TAUX DE COTISATION A.T.
2021	13	1,11 %
2020	5	0,97 %
2019	18	1,0 %

LE TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

EN FRANCE	TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS	TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS	À L'ÉTRANGER (2021)	TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS	TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS
2021	7,81 points	0,18 points	CHINE	0 point	0 point
2020	2,53 points	0,33 points	AMÉRIQUES	3,38 points	0,01 points
2019	8,41 points	0,19 points	INDE	0 point	0 point

Le taux de fréquence présenté correspond au nombre d'accidents du travail divisé par le nombre d'heures travaillées multiplié par 1 000 000. L'indicateur concerne 93,6 % des effectifs du Groupe.

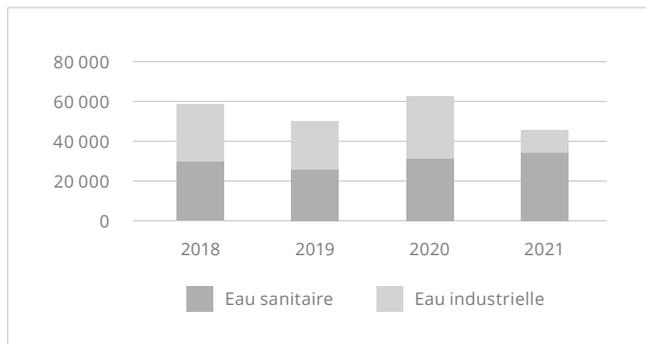
LES MESURES PRISES EN FAVEUR DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

Fabricant de composants électriques et électroniques, Radiall est soumis à la législation européenne (Directives RoHS et WEEE, Règlement REACH) visant à limiter l'usage de substances dangereuses et à améliorer la gestion des déchets et des produits chimiques. Le respect de ces réglementations est assuré par Radiall pour garantir la protection de la santé et la sécurité des consommateurs. Des cellules de mise en conformité et de réponses aux questionnaires clients sont en place notamment sur le site de Centr'Alp. Un bilan réglementaire est réalisé et suivi pour les sites France afin d'examiner et de maintenir la conformité globale aux réglementations en matière d'HSE. Le niveau de conformité réglementaire des sites français est supérieur à 80 % en 2021, en hausse de 12 % par rapport à 2020.

LES INDICATEURS RELATIFS À LA CONSOMMATION ET LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES

LA CONSOMMATION EN EAU

CONSOMMATION (M ³)	2018	2019	2020	2021	RATIO 2020/2021
EAU SANITAIRE	24 857	32 357	37 718	34 640	-8 %
EAU INDUSTRIELLE	26 769	29 909	29 684	12 386	-58 %

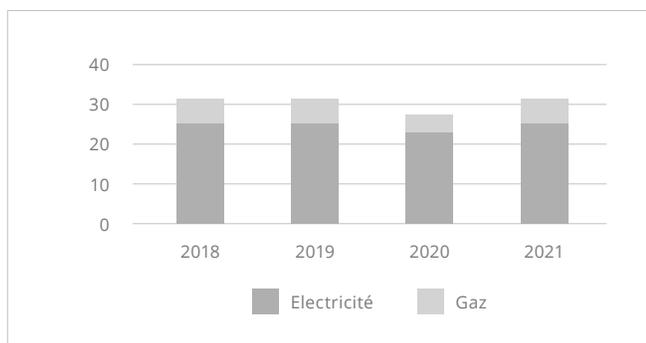


Consommation exprimée en m³

Grâce à des investissements importants, Radiall a réduit de près de 54 % sa consommation d'eau pour ses opérations industrielles entre 2018 et 2021.

LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

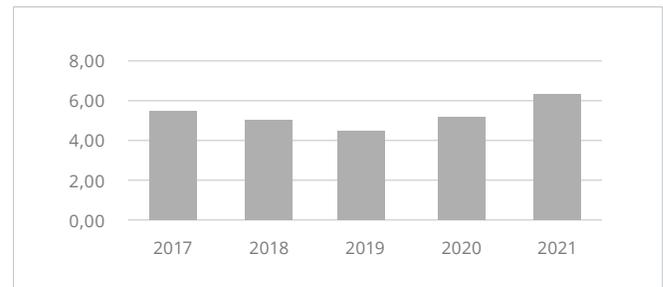
CONSOMMATION (EN GWH)	2018	2019	2020	2021	RATIO 2020/2021
ELECTRICITÉ	26,161	26,243	23,163	25,388	10 %
GAZ	5,552	5,42	4,68	5,49	17 %
TOTAL	31,713	31,662	27,842	30,878	11 %



Consommation exprimée en GWh

LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

	2017	2018	2019	2020	2021	RATIO 2020/2021
CONSOMMATION EN MWH	33 422	31 713	31 662	27 842	30 878	11 %
RATIO EN KWH/HEURE TRAVAILLÉE	5,48	4,99	4,34	4,70	6,43	36,8 %



Ratio exprimé en kWh par heure travaillée

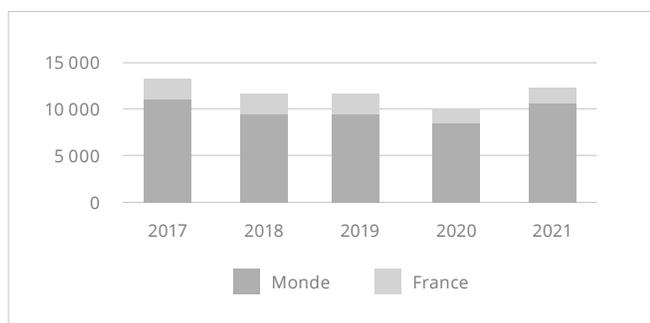
La performance énergétique se mesure par la quantité d'énergie consommée par heure travaillée. Les données enregistrées durant la période de pandémie de Covid affichent une dégradation de ce ratio entre 2019 et 2021. Cela s'explique par la baisse d'activité liée à la crise sanitaire (moins d'heures travaillées pour un « talon » de consommation incompressible).

LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Deux de nos sites de production sont ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement). Le site de Centr'Alp est classé "Autorisation" et le site d'IDMM à Dole est classé "Enregistrement".

LES INDICATEURS RELATIFS AUX REJETS ET DÉCHETS

LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



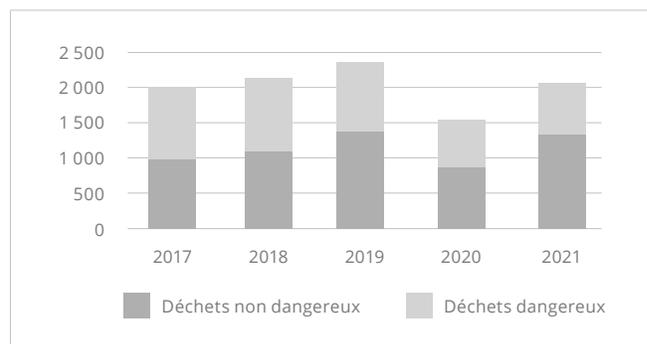
Émissions exprimées en tonne de CO₂ et liées à la consommation d'électricité et de gaz.

Sur l'année 2021 et pour l'ensemble des sites, le bilan des émissions de gaz à effet de serre dues au gaz et à l'électricité représente 10 637 tonnes équivalent CO₂. Le bilan pour la France représente 1 639 tonnes équivalent CO₂, soit 15 % du total.

La hausse des émissions s'explique par une reprise d'activité, l'installation de nouveaux procédés et la création de nouveaux bâtiments plus confortables en Inde et en Chine.

LA QUANTITÉ DE DÉCHETS

PRODUCTION DE DÉCHETS EN TONNES	2017	2018	2019	2020	2021	RATIO 2020/2021
DÉCHETS NON DANGEREUX	979	1 096	1 395	892	1 331	49 %
DÉCHETS DANGEREUX	1 026	1 037	977	641	684	7 %
DÉCHETS TOTAUX	2 005	2 133	2 372	1 533	2 015	31 %
% DE DÉCHETS NON DANGEREUX RECYCLÉS AU NIVEAU DU GROUPE	77,5	77,2	73	78	49	-37 %

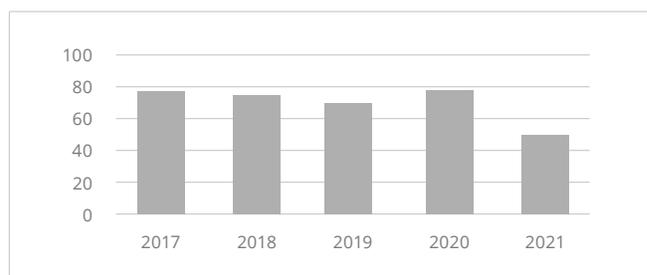


Quantité de déchets exprimée en tonne

Les déchets industriels non dangereux sont constitués de papier, cartons, ferraille, copeaux, chute de plastique, déchets de cantine et sont traités par des entreprises agréées. Les déchets industriels dangereux correspondent aux déchets générés par le traitement de surface : bains cyanurés et métalliques concentrés, boues d'hydroxydes métalliques, certaines huiles et chiffons souillés des centres d'usinage, ils sont traités en externe par des entreprises agréées.

La forte augmentation de la quantité de déchets produits s'explique à la fois par l'augmentation due à la reprise post-pandémie et la mise en place de l'évapo-concentrateur sur le site de Shanghai.

LA QUANTITÉ DE DÉCHETS NON DANGEREUX RECYCLÉS

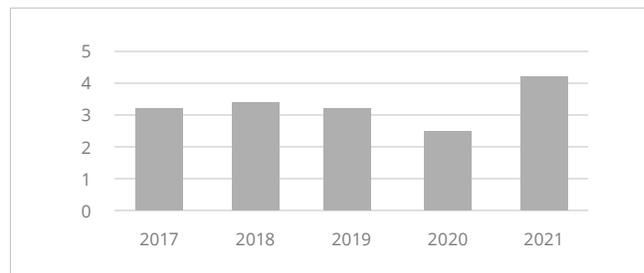


Pourcentage de déchets non dangereux recyclés

La baisse de la quantité de déchets non dangereux recyclés est due à une comptabilisation différente et plus fiable.

LA QUANTITÉ DE DÉCHETS PRODUITS PAR RAPPORT AU TEMPS DE TRAVAIL

QUANTITÉ DE DÉCHETS	2017	2018	2019	2020	2021
TONNES / 10000 H SALARIÉ	3,29	3,36	3,25	2,59	4,2



La quantité de déchets est exprimée en tonne par 10 000 heures travaillées.

Les données enregistrées durant la période de pandémie de Covid affichent une dégradation de ce ratio entre 2019 et 2021. Cela s'explique par la baisse d'activité liée à la crise sanitaire.

RAPPORT DE MAZARS SUR LA DÉCLARATION CONSOLIDÉE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE FIGURANT DANS LE RAPPORT DE GESTION

Exercice clos le 31 décembre 2021

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, membre du réseau Mazars, commissaire aux comptes de la société Radiall S.A., accrédité par le COFRAC Inspection sous le numéro 3-1058 (portée d'accréditation disponible sur le site www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2020 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion, en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

RESPONSABILITÉ DE LA SOCIÉTÉ

Il appartient au Directoire d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance. La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la Société (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration et disponibles sur demande au siège de la Société.

INDÉPENDANCE ET CONTRÔLE QUALITÉ

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle.

RESPONSABILITÉ DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur le respect par la Société, des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale, ni sur la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000^[1]:

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2eme alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour certains risques (risque de corruption, risque de non-respect des droits de l'homme, risque de dégradation des relations d'affaires), nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités^[2] ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à

l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;

- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices^[3] et couvrent entre 30 et 45 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

MOYENS ET RESSOURCES

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 5 personnes et se sont déroulés entre janvier et avril 2021 sur une durée totale d'intervention de 4 semaines. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment la Direction des Ressources Humaines, la Direction HSE et la Direction Financière.

CONCLUSION

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

L'organisme tiers indépendant
 MAZARS SAS
 Gaël LAMANT - Associé
 Edwige REY - Associée RSE & Développement Durable

1. ISAE 3000 - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

2. Centr'Alp et Obregón

3. Centr'Alp et Obregón



Ce livret est imprimé sur du papier recyclé certifié FSC.